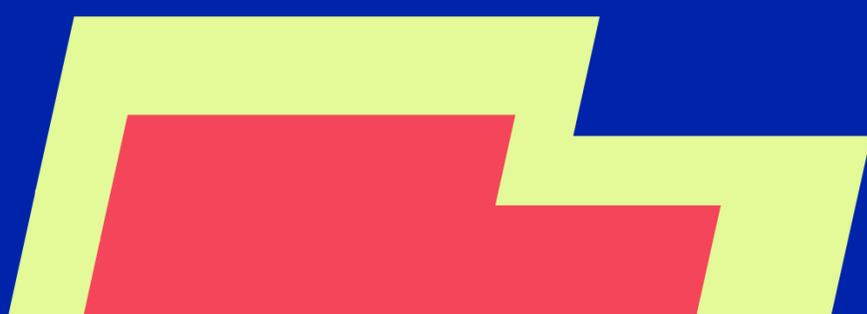




Instagram *de A a Z*



Um guia completo para
brilhar na plataforma e
fazer seu negócio decolar

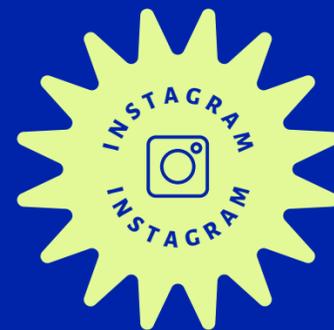


Introdução

Quer aprender como transformar o Instagram em uma ferramenta poderosa para a sua empresa? Então mergulhe no nosso guia completo com estratégias de marketing e vendas na plataforma!

O Instagram é uma das redes sociais mais visuais e envolventes do mundo. No Brasil, é uma plataforma essencial para empresas que buscam construir uma marca forte, engajar seu público e promover seus produtos ou serviços. Neste e-book, você vai aprender a criar um perfil atraente, desenvolver conteúdos criativos e utilizar ferramentas eficazes para maximizar o impacto do seu negócio no Instagram.





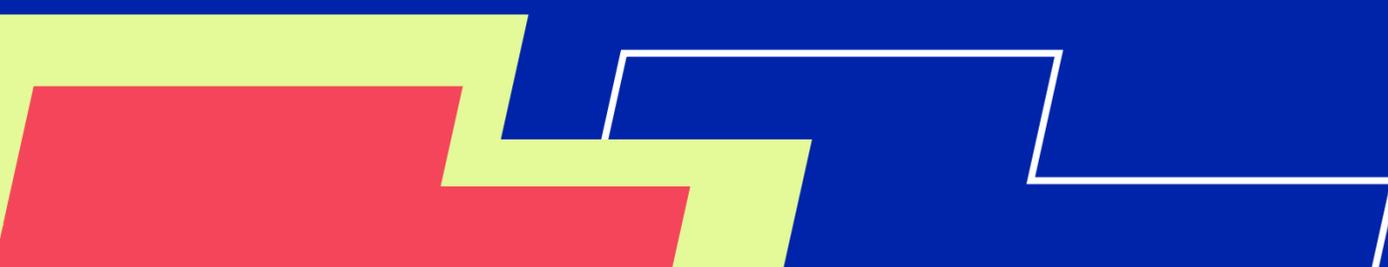
CAPÍTULO 1

Desvendando o Instagram

Como funciona a plataforma visual dos negócios?

O Instagram é muito mais do que uma rede social para compartilhar fotos e vídeos de viagens, refeições ou memórias especiais. Para negócios, o Instagram é como um palco digital, onde você pode exibir o lado mais criativo e visual da sua marca, conectar-se com clientes e construir uma comunidade engajada. Você pode usar stories, lives, reels e carrosséis para engajar seu público, fortalecer a marca e gerar vendas.

O algoritmo do Instagram usa vários fatores para decidir quais posts aparecem para cada pessoa, como curtidas, mensagens diretas, tempo de visualização e interações. O sucesso depende de uma boa estratégia, com objetivos claros, métricas e cronogramas.



Diferenças entre perfil pessoal e perfil comercial

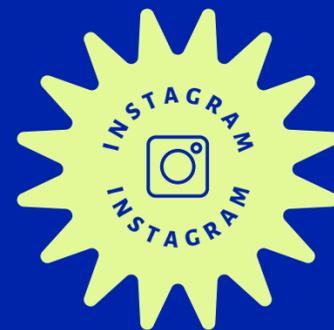


Perfil
comercial

Perfil
pessoal

- Uso individual, destinado a interações pessoais e compartilhamento de fotos e vídeos do dia a dia;
- Não possui ferramentas de análise ou recursos avançados de marketing;
- O conteúdo é exibido apenas para seus seguidores e amigos;
- Pode ser usado para interagir com outras contas e explorar o conteúdo de outros usuários.

- Uso empresarial, criado especificamente para promover um negócio, marca ou organização;
- Inclui ferramentas de análise, promoções e funcionalidades para interagir com o público de forma mais estratégica;
- Permite adicionar informações como endereço, horário de funcionamento e link para o site;
- Oferece acesso a anúncios pagos e insights sobre o desempenho das publicações e engajamento.

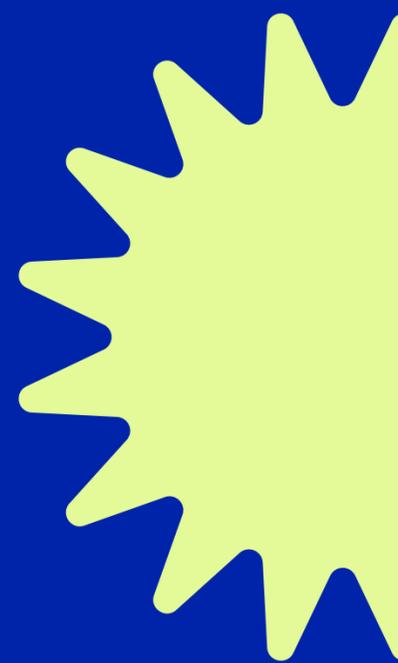


CAPÍTULO 2

Do zero ao feed perfeito

Como criar um perfil comercial no Instagram?

Para começar no Instagram, primeiro é preciso ter um perfil pessoal, e então você pode converter para um perfil comercial. Veja como fazer isso:



- 1| Abra o app do Instagram no seu celular e toque no ícone do seu perfil.
- 2| Toque em “Configurações e atividade” (terceiro ícone no canto superior direito).
- 3| Role a página até “Para profissionais”, e clique em “Tipo e ferramentas da conta”.
- 4| Clique em “Adicionar nova conta profissional”.
- 5| Escolha a categoria que melhor descreve seu negócio e adicione informações de contato.
- 6| Conecte sua conta do Instagram à sua página do Facebook para integrar suas estratégias de marketing.

Agora que seu perfil está configurado, é hora de começar a criar e compartilhar conteúdos que chamem a atenção! Conheça três dicas fundamentais para começar a todo vapor:

01

Foto de perfil

A foto do perfil deve ser representativa e de boa qualidade. Pode ser seu logo ou uma imagem profissional que remeta à sua marca. Esta imagem aparecerá em todas as suas postagens e interações, então escolha com cuidado essa imagem.

03

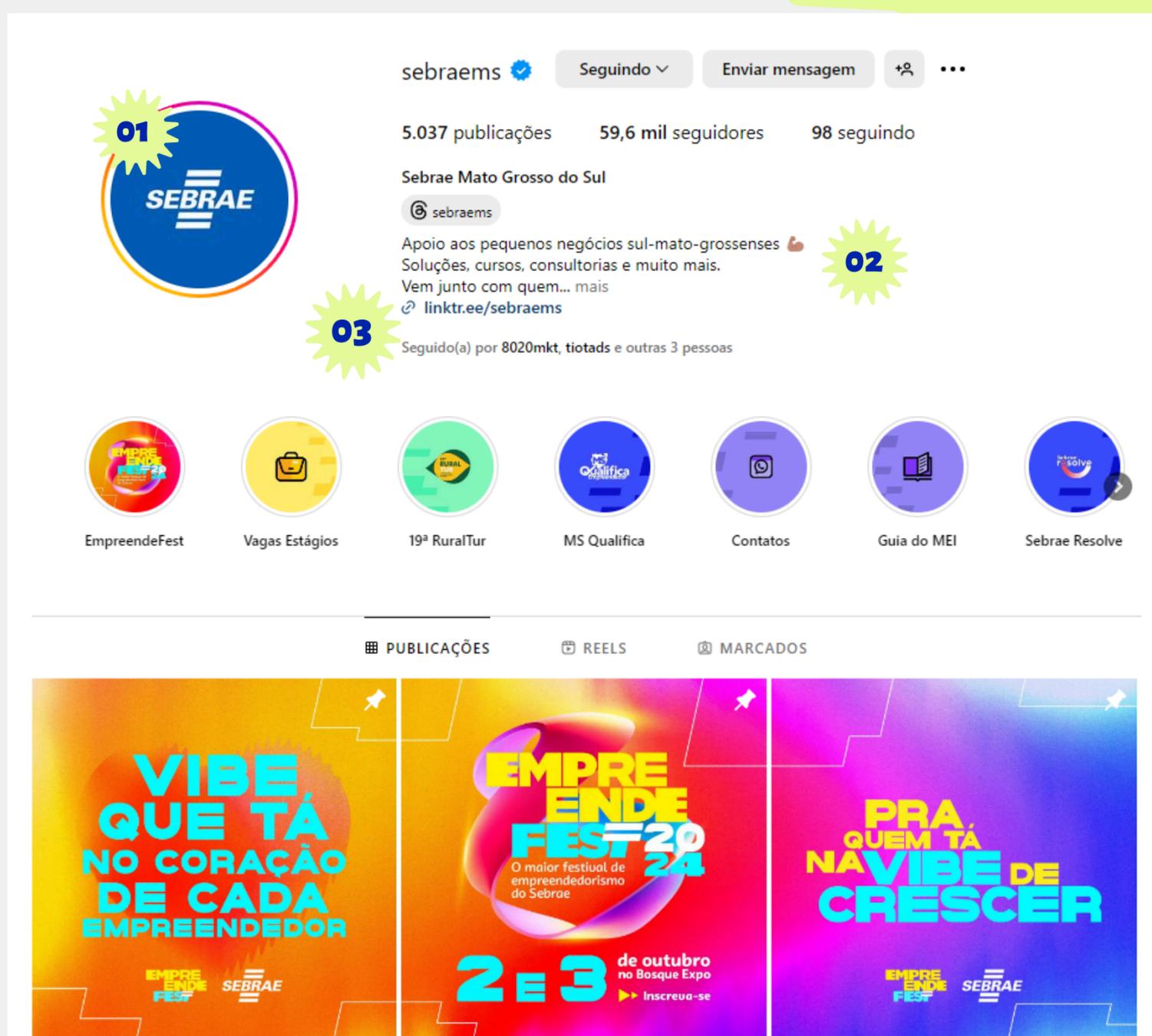
Link e informações

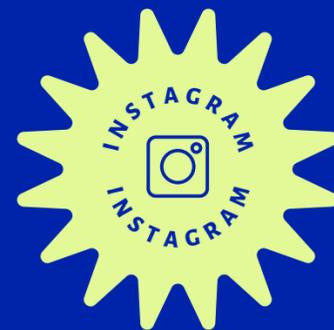
Adicione informações de contato, como e-mail e endereço, para que os clientes possam entrar em contato com facilidade. Se possível, inclua links para outros perfis sociais (como Facebook, WhatsApp ou páginas importantes).

02

Biografia

Sua biografia é o espaço para resumir o que sua empresa faz e destacar sua proposta de valor. Use um tom cativante e adicione emojis para torná-la visualmente atraente. Inclua também um link para seu site ou outras páginas relevantes.





CAPÍTULO 3

Gerenciando o Instagram

Como usar as ferramentas do Instagram para divulgar a minha marca?

Agora que você já criou a página da sua empresa, é hora de começar a criar! O Instagram oferece opções bem diversas para conseguir mais seguidores, e começar a interagir. Para isso, é preciso conhecer os tipos de post possíveis.

Carrossel, reels e imagens para maximizar suas vendas



Carrossel

O formato carrossel permite que você poste várias imagens ou vídeos em uma única postagem, que os seguidores podem deslizar para ver. Esse formato é ideal para estratégias de marketing que envolvem a apresentação de produtos em detalhes, tutoriais passo a passo ou campanhas promocionais.

Reels

Reels são vídeos que podem incluir músicas, efeitos e textos. Para negócios, os reels são uma poderosa ferramenta para criar conteúdo criativo e dinâmico, como demonstrações de produtos, bastidores ou promoções especiais. Eles têm um grande potencial de alcançar novos públicos e gerar engajamento.

Imagens

Use imagens atraentes para anunciar promoções, lançar novos produtos ou compartilhar atualizações importantes. Certifique-se de que as fotos sejam visualmente impactantes e reflitam a identidade da sua marca. Imagens bem-feitas capturam a atenção rapidamente e ajudam a criar uma presença visual consistente e profissional no Instagram.

Para criar uma estratégia de marketing eficaz, combine esses formatos de maneira estratégica. Use carrosséis para detalhar ofertas e reels para criar campanhas virais. Imagens de alta qualidade devem complementar seu conteúdo, mantendo a consistência visual da sua marca.



O Instagram conta também com os stories, uma excelente forma de compartilhar momentos do dia a dia da sua empresa e interagir com seus seguidores. No começo da conta, pode ser uma ótima alternativa para construir uma relação inicial com seus seguidores.



Confira alguns recursos do Instagram Stories perfeitos para usar nas estratégias de marketing da sua marca.

Localização, hashtags e stickers

Os adesivos dos stories começaram como algo divertido em 2017, mas agora são superúteis! Com eles, você pode marcar a localização e usar hashtags, fazendo seus stories serem descobertos por mais gente.

Links clicáveis

Você pode adicionar links diretos nos stories, além do link da bio. Isso facilita enviar seguidores para páginas específicas, como produtos ou postagens de blog.

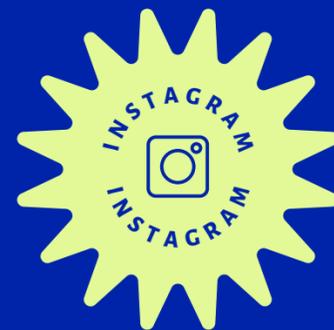
Caixa de perguntas

Use a caixa de perguntas para interagir com seus seguidores. Peça opiniões sobre produtos ou serviços, esclareça dúvidas e colete feedback diretamente da sua audiência.

Contagem regressiva

Este adesivo cria uma contagem regressiva nos stories, gerando urgência. É ótimo para lançamentos, eventos e promoções. Seus seguidores podem se inscrever para receber um lembrete quando a contagem terminar.





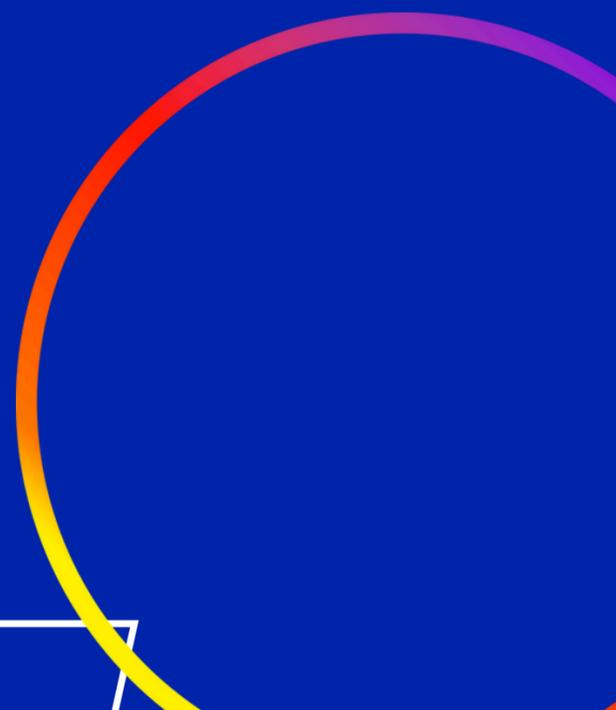
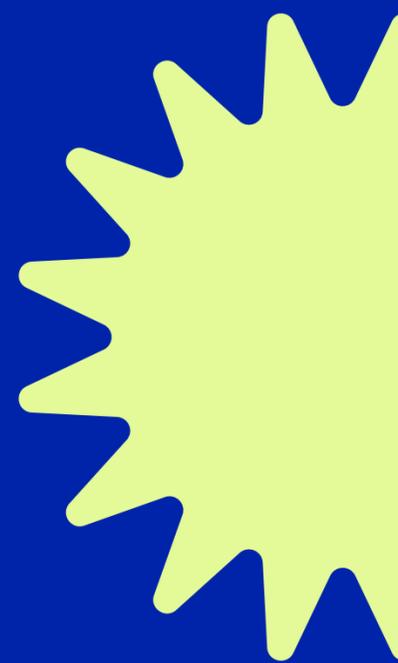
CAPÍTULO 4

O poder dos dados

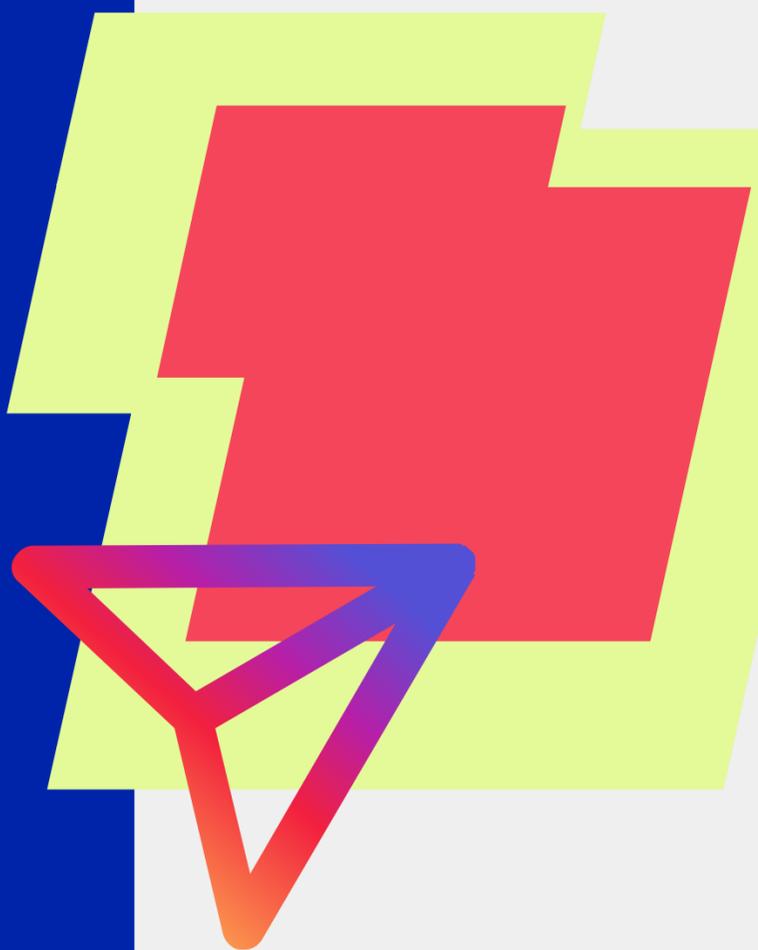


Ferramentas para avaliar seu desempenho

O Instagram disponibiliza para contas empresariais (Instagram for business) a ferramenta Instagram Insights, que oferece gráficos comparativos de desempenho dos seus posts e possibilita monitorar o tipo de conteúdo que chama mais a atenção do seu público.



Entre as vantagens do Instagram Insights, podemos citar:



Conhecer personas/seguidores, compreendendo melhor quem é o seu público e como ele se comporta nessa rede social.



Ver alcance dos posts, pois o recurso permite comparar quais são as publicações que apresentam o melhor alcance.



Total de impressões: quantas pessoas visualizaram o seu conteúdo.



Impressões do perfil: indica quantas pessoas acessaram uma publicação, passando antes pelo perfil da página, indicando que o conteúdo foi interessante a ponto de fazer o usuário querer saber mais sobre sua página.



Impressões da marcação de localização: indicador importante para negócios locais, pois pode ser mais um fator para atrair visitantes.

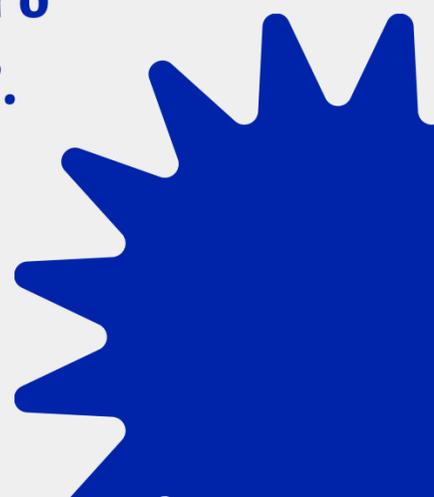


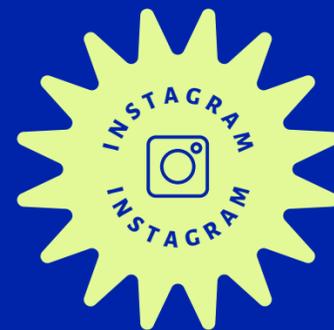
Impressões da hashtag: são uma excelente forma de fazer o usuário encontrar conteúdos pelo seu interesse e funcionam como uma espécie de rastreamento no Instagram Insights.



Outras fontes: os insights do Instagram também contam com as impressões de outras fontes de pesquisa, como Google e Bing, por exemplo.

Para usar o Instagram Insights é só acessar o menu principal e tocar em “Informações”.





CAPÍTULO 5

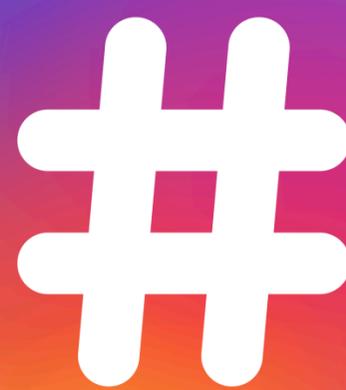
Constância e criatividade

Crie uma rotina de postagens

Para manter sua presença ativa no Instagram e engajar seu público, é essencial criar um cronograma de postagens consistente. Aqui estão 10 dicas para ajudar você a criar conteúdos envolventes e manter uma presença sólida:



Constância e criatividade



01 Conheça seu público:

Entenda os interesses e as preferências dos seus seguidores para criar conteúdos que eles realmente queiram ver.

02 Seja criativo:

Use formatos diversos, como imagens, vídeos, reels e stories, para manter seu perfil interessante e dinâmico.

03 Poste regularmente:

Estabeleça um calendário de postagens para manter sua audiência engajada e atualizada sobre suas novidades.

04 Utilize hashtags relevantes:

As hashtags ajudam a aumentar o alcance das suas postagens e a atrair novos seguidores.

05 Interaja com seu público:

Responda a comentários e mensagens para construir um relacionamento mais forte com seus seguidores.

06 Analise o desempenho:

Use os insights para acompanhar o sucesso das suas postagens e ajustar sua estratégia conforme o necessário.

07 Aposte em parcerias:

Colabore com influenciadores ou outras marcas para expandir seu alcance e atrair novos seguidores.

08 Aproveite as tendências e datas comemorativas:

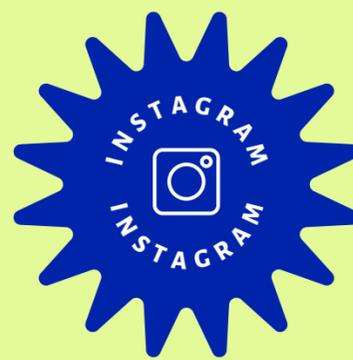
Crie conteúdos temáticos para aproveitar momentos oportunos e aumentar o engajamento.

09 Mantenha a coerência visual:

Utilize uma paleta de cores e estilo consistente para fortalecer a identidade visual da sua marca.

10 Experimente e ajuste:

Teste diferentes tipos de conteúdo e estratégias para ver o que funciona melhor para seu público.



Conclusão

E aí, pronto para arrasar no Instagram? Com o que você aprendeu aqui, seu perfil está pronto para se destacar e atrair muito mais atenção! Use as dicas sobre criação de conteúdo, ferramentas e análises para fazer seu negócio brilhar.

Não se esqueça de manter a criatividade em alta e estar sempre atento às novidades. O Instagram é um ótimo lugar para mostrar o melhor da sua marca, então vá em frente e faça valer!



Desejamos sucesso nessa jornada digital!
Caso você ainda tenha dúvidas, entre em
contato pelos nossos canais de comunicação!